

GROUPE AUDIENS

la protection sociale pour
l'audiovisuel, la communication,
la presse et le spectacle





fusionnent le 1^{er} janvier 2003 pour donner naissance au



**la protection sociale pour
l'audiovisuel, la communication,
la presse et le spectacle**

AUDIENS est le **partenaire** en matière de protection sociale **des professionnels** :

📄 de l'**audiovisuel** : production et distribution de films, prestations techniques, distribution, gestion de salles, diffusion, vidéo, radio...

📄 de la **communication** : technologies de l'information et de la communication, édition de livres, publicité, conseil, évènementiel ...

📄 de la **presse** : presse quotidienne, magazine, agences de presse, édition, imprimerie, diffusion...

📄 du **spectacle** : théâtre, musique, danse, cabarets, loisirs, divertissements ...

... pour tous les **métiers** (artiste, technicien, cameraman, journaliste ...)

... dans un cadre **contractuel** ou **conventionnel, collectif et individuel**.

Retraite complémentaire

IRCP (régime Agirc)
IRPS (régime Arrco)

Préretraite

Capsag
Capprem



Action sociale

USS (Union sociale du spectacle)
Résidences Hôtelières
Résidence Cordia
■ habitat (dont Ehpad)
■ Insertion/emploi
■ formation
■ scolarité
■ aides aux personnes âgées
■ aides personnalisées en cas de difficultés exceptionnelles



Épargne salariale et Épargne retraite

■ PEE/PEI
■ Perco
■ Perp
■ Pere



Audiens

Groupe de protection sociale de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle

Prévoyance et santé

Audiens Prévoyance
Mudis
MCA
MNPLC
Mudos

NETIMA

Groupement paritaire de prévoyance, plate-forme mutualisée de services techniques et de conseils.

ETIKA

Société mutualisée d'assurances proposant des produits individuels.



Activité médicale

Centre de santé
René-Laborie Audiens (MRSSC)
(médecine, dentaire, optique et pharmacie)



Nos partenaires

- Novalis et Taitbout dans CigmaGCA, notre plateforme informatique
- Astria en matière de 1% logement

- ❑ Audiens est un groupe paritaire
- ❑ Sans but lucratif
- ❑ L'Action sociale est présente dans toutes nos actions
- ❑ Valeurs du groupe :

- ✓ *La solidarité*
- ✓ *Le respect*
- ✓ *La qualité*
- ✓ *Le progrès*



FONDATION AUDIENS GÉNÉRATIONS

Institut de France

INVITATION
CLUB DU DEVELOPPEMENT DURABLE

L'entreprise, quelles pratiques durables ?

Mercredi 21 avril 2010
18 avenue Messine - 75008 Paris
9 h : accueil
9 h 30 - 12 h 45 : exposés / débats



❑ Le groupe :

- 500 000 cotisants actifs
- 40 000 entreprises
- Bénéficiaires : 130 000 allocataires
250 000 assurés prévoyance ou santé.
- Encaissements : 1.5 milliard d'euros.

❑ L'assurance de personnes :

- Chiffres d'affaire : 323 M€
- Fonds propre : 205 M€
- Ratio de couverture de la marge de solvabilité : 450%

**La vocation d'un groupe « professionnel »
est d'offrir plus
qu'un service de protection sociale**

❑ Les services aux professions

- Gestion du **volet social** du **fonds de professionnalisation** et de solidarité pour les intermittents mis en place par Etat en avril 2007
- Le **fonds national d'activités sociales** (FNAS) a confié à Audiens l'appel et le recouvrement de ses cotisations.
- Le **fonds de collecte du financement du paritarisme** (FCAP) a confié à Audiens le recouvrement de ses cotisations
- Le **Centre Médical de la Bourse** (CMB) a confié à Audiens l'appel et le recouvrement des cotisations au titre de la médecine du travail des intermittents du spectacle.
- La participation à la démarche ADEC du spectacle vivant, axe santé.
- La participation à l'élaboration des **rapports de branche**

❑ Les services aux professions

- Le **doublage** : les commanditaires de doublage ont demandé à Audiens d'assurer la collecte et la répartition d'indemnités dues aux artistes de doublage
- **CHSCT Cinéma** : Audiens a été désigné par les représentants de la profession pour collecter des cotisations servant au financement du comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail de la production cinématographique.
- **Baromètre de l'emploi** dans le cinéma et la production audiovisuelle avec la Commission du Film d'Ile de France
- Collaboration étroite avec les **observatoires des métiers** des différents secteurs professionnels



Une mission confiée au groupe Audiens
Le volet professionnel et social

❑ Caractéristiques du public concerné

- Artistes et techniciens du spectacle
- Professionnels confirmés
- En situation de fragilité professionnelle
- Bénéficiant ou ayant bénéficié d'allocations, au titre des annexes 8 ou 10 du régime de l'assurance chômage

❑ Un objectif

- Sécuriser le parcours professionnel des artistes et techniciens du spectacle vivant et enregistré en situation de fragilité

❑ L'entretien professionnel réalisé par Audiens

Puis actions de conseils menées par des consultants spécialisés en gestion des carrières :

- L'entretien de « mise en situation professionnelle »
- L'entretien de « validation de projet »
- L'entretien de « suivi de projet »

□ Des aides professionnelles au nombre de 5

- L'aide à l'**accession à un emploi**
- La prise en charge des **frais de déménagement**
- La prise en charge des **frais de mobilité professionnelle**
- La participation aux **dépenses quotidiennes pendant la durée de la formation**
- La participation aux **soins de santé indispensables à l'exercice du métier**